

“我们奉行的精神”制定与早会上的宣读

在 1932 年（昭和 7 年）5 月 5 日举办的松下电器第一届创业纪念仪式上，宣布了公司真正的使命，此后公司愈发蓬勃发展。次年 1933 年，员工人数达到 1,800 人，比前一年增加了 1.5 倍。在事业不断扩大的过程中，创业者为了防止员工沉溺于安逸，追求公司持续发展，认为必须在日常的指导精神中加入坚定信念，于是，在同年 7 月制定了“松下电器应奉行的五精神”。（1937 年 8 月变成现在的七精神。）

恰巧这时事业部制开始发展，每天在各个事业场开早会和夕会。创业者要求在“早会”上齐唱社歌，发表各自的感想，同时诵读七精神。

创业者在著作《企业即人 以人为本的经营之道》（PHP 研究所/1979 年）中对每天早晨诵读七精神的原因进行了如下表述：

“有一个问题，就是这种蓬勃发展究竟能够持续到什么时候。放任不管的话，领悟公司使命的喜悦和激动之情将日益减弱，会逐渐变得安逸，最终变成只是单纯地推进工作而已。因此，为了不破坏当时的松下电器热情高涨的气氛，同时让自己时刻牢记当时的感悟，我制定并公布了‘我们应奉行的精神’，并规定全员要在每天的早会上诵读。让全员每天早上诵读松下电器应奉行的七精神是为了让松下电器一直是松下电器，同时让每位员工自身也能够得到发展。”

被誉为“经营基本方针先生”的高桥荒太郎原会长（1973 年 7 月~1977 年 2 月）反复强调了诵读松下电器七精神的重要性：“抽出宝贵的工作时间开早会，诵读七精神并不是为了公司。人无完人，因此需要每天保持谦虚反省的态度。作为优秀的产业人、优秀的社会人、优秀的家庭成员，我们必须努力避免犯错，在诵读的瞬间是可以对这些进行反省的”。

同时，山下俊彦原社长（1977 年 2 月~1986 年 2 月）在著作《我也能胜任社长》（东洋经济新报社 1987 年）中这样写道：

“每天早上在松下电器都开早会，大家一起诵读‘纲领’、‘信条’、‘七精神’，唱社歌。说实话，我刚进公司的时候，对这些非常反感。我想现在部分年轻人可能也会有些抵触。但是，在日复一日地诵读的时候，它们似乎就扎根于‘心’了。‘形’最终会变成‘心’。没有‘心’只有‘形’是不行的，因为心对外的展现就是‘形’。因此，每天以这种‘形’规范自己的行动并努力实现的话，‘心’也就自然会随之出现”。



在松下电器贸易成立 30 周年上诵读七精神的高桥荒太郎副社长[1965 年]



1937（昭和 12）年追加两精神后的松下电器应奉行的精神