

3000 人集思广益的重建计划

另一方面，小川在第二天召集了系长以上的全体负责人员做出了以下宣言。“从今往后，我们不再是松下旗下的公司了。我们要向银行贷款进行重建。我们要集结 3000 名员工的智慧，要制定一份能让各个岗位实现黑字的重建方案。如果我们做不出来这份方案，公司就会解散。再也无法回到松下电器的旗下。”

由于事发突然，大家都十分震惊，意志消沉，陷入了十分混乱的状态。但是，由于所有的科都要通过部门经营实现黑字，其条件就是将各科的人员削减 10%，想办法一如既往地展开工作，大家就这一点达成了一致意见。这 10%的人 would 到松下住设本部，一部分人员会从事新产品生产线的新建工作，大部分人则是作为促销人员以本部费用前往代理店和销售公司。也就是说，要在全体的人员费用不增加的前提下，实现增加销量和增加产量。此外，每个事业部会成立一个营业、技术、研究综合小组，负责企划如何生产出三年后的热卖产品。不仅如此，还想出并实施了这样的方案：对于所有的传票，将如果经营顺利就不会产生的费用（红传票）和相反情况下的费用（黑传票）分开计算，通过消灭红传票费用（曾多达 6%）以实现体质改善。就这样，既有略显粗糙的应急对策，又有凝聚了全体员工的智慧和创意的中期计划、体质改善计划等计划，有幸二者能够坚实地结合在一起，公司第二年实现了较少的黑字，3 年后已经能够实现 6% 以上的黑字。

小川这样说道。“这一重建之所以能够实现，都是现场的员工们集思广益的结果。我们那时一直在其他方面寻找经营不善的原因，是创业者打破了我们的想法，让我们奋发起来。我们之所以能够顺利重建，归根结底，还是在于创业者对于事业和工作的严格。”



1981 年 出口用的微波炉生产线



1982 年 面向北美的暖炉商品会议